

ОБУЧЕНИЕ НА РАССТОЯНИИ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ

ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ:

от идеи до реализации

Пособие для журналистов, разработанное на основе
вебинара на онлайн платформе www.mediaforum.md



проведенного Зурабом Кодалашвили

Зураб Кодалашвили известен как журналист-международник, родом из Грузии, который занимается журналистской деятельностью более 30 лет. Зураб владеет русским, английским и грузинским языками, он побывал и общался с людьми в разных уголках мира.

Свою профессиональную карьеру начал в Эстонии в 1989 году в качестве репортера, и с тех пор сотрудничал с целым рядом международных средств массовой информации, в том числе с ZDF, TBS Japan, WTN, Reuters, France 2, Antenna 3 Spain, BBC, SKY, CNN и Radio Free Europe.

На протяжении своей журналистской карьеры, Зурабу довелось работать в качестве корреспондента и оператора в зонах вооруженных конфликтов и стихийных бедствий, в том числе в Чечне, Нагорном Карабахе, Афганистане, Ираке, Индии и Гаити.

В последние годы журналист занялся применением на практике опыта, накопленного за годы журналистской деятельности, его внедрением в развитие и администрирование телеканалов, в частности, вещающих на русском языке. В 2010 году основал первый русскоязычный телеканал в кавказской зоне, в котором в первый год после запуска вел развитие корпоративной стратегии, техническим координированием и менеджментом. В 2011 году примкнул к команде Radio Free Europe.

В 2013 году бакинская компания Caspian Broadcasting Company привлекла его к работе по созданию первого азербайджанского телеканала, а с 2018 года работает с Perfect Circle над развитием нового медиакоммуникационного приложения, PING.

Онлайн платформа для медиа профессионалов www.MediaForum.md издается Советом прессы Республики Молдовы. Обучение на расстоянии для журналистов проводится в рамках проекта «Содействие развитию критического мышления, продвижение альтернативных методов профессионализации и укрепление этических стандартов журналистики через онлайн платформу www.MediaForum.md», который реализуется Ассоциацией независимой прессы (API) при поддержке Программы Масс-Медиа Фонда Сороса в Молдове.

Мнения, выраженные в данной публикации, принадлежат авторам и не обязательно совпадают с мнением доноров.

ВВЕДЕНИЕ

Что такое телевизионный документальный фильм?

Журналисты, снимающие документальные фильмы, не очень-то придерживаются классических канонов, разработанных теоретиками. У каждого, вероятно, есть свое объяснение того, что он делает. Все же, в общих чертах, телевизионный документальный фильм это жанр аудиовизуальной продукции, который может содержать элементы и других журналистских жанров. Так, в медийном документальном продукте могут быть элементы новости или репортажа, интервью, компоненты журналистского расследования, анализы, а также драматургические приемы. Телевизионный документальный фильм, в отличие от новости или репортажа, может быть вневременным, и почти всегда направлен на развитие идеи и анализ.

В зависимости от затронутой темы, **телевизионные документальные продукты могут быть** политическими, социальными, экономическими, спортивными, историческими, портретными, о путешествиях, о войне и т. д.

Документальный фильм, также как любой иной аудиовизуальный продукт, всегда может содержать новые элементы и подходы, а былые границы ассимилировались. Никто сейчас уже не может упрекнуть кого-то в несоблюдении общих норм, напротив, чем самобытнее, необычнее сделан материал, тем сильнее его воздействие.

Первый этап документального фильма, как подсказывает само его название, это, безусловно, **документирование идеи** (предварительно четко определенной). На мой взгляд, почти все может стать предметом документального фильма, от здания в местности, в которой Вы находитесь, людей, которых Вы встречаете на улице, до серьезных проблем, с

которыми сталкивается большинство людей (качество медицинских услуг, эксод преподавателей, церковь, миграция населения, выборы и др.). Как я уже говорил, документирование идеи это крайне важный и ценный этап, который никак нельзя обойти. Черпать информацию можно откуда угодно. Самый удобный источник – интернет, где можно найти массу информации, в том числе работы других коллег или сообщения по теме специалистов в данной области. Вдобавок, если правильно документируешься, можешь представить новое видение, новый аспект темы, который еще никем не освещался, и ты не рискуешь повториться. Чем лучше подготовишься, тем лучше сможешь выстроить свою дальнейшую работу. Нужно знать как можно больше, чтобы не остаться с открытым ртом и не хлопать глазами в ходе общения с собеседниками. Нужно узнать не только, **что именно** считает собеседник, но и **почему** он так считает.

За документированием следует **разработка сценария**, в котором следует изложить все шаги, которые нужно сделать, чтобы достигнуть желаемого результата. До того, как приступить непосредственно к съемке сюжета, нужно четко знать, почему ты делаешь этот материал, какую цель преследуешь, что хочешь вызвать, к чему побудить, с кем будешь работать, чем располагаешь, потребуются ли тебе деньги для некоторых рабочих моментов и др. Также нужно знать, кем являются люди, с которыми ты собираешься беседовать. Естественно, в ходе съемок некоторые моменты могут измениться, так как, придя на место, ты можешь узнать нечто новое, отличное от почерпнутой информации на этапе документирования. Может статься, что некоторые интервью аннулируются, поэтому все время нужно иметь кое-какие идеи про запас, так сказать, резервные варианты. Некоторые собеседники могут не появляться в кадрах, но ты можешь использовать предоставленную ими информацию в тексте к фильму. Они необходимы в документальном продукте, ибо придают ему больше правдоподобности. Интервью могут быть как статичными, так и динамичными, все зависит от твоего воображения и воображения оператора. Бесспорно одно: чем лучше и

четче будет сюжет в твоей голове, тем проще и с меньшими усилиями ты будешь снимать. Когда понимаешь, какова красная нить твоего документального продукта, проще его снимать (и ты будешь снимать с меньшим «мусором»). И наоборот. Чем меньше знаешь тему, тем дольше будешь снимать, поскольку не знаешь, что включишь в фильм, а что – нет. И при монтаже будет больше работы, потому что не будешь знать, что выбросить.

Съемка тоже очень важный этап. Есть, конечно, документальные фильмы, которые можно снимать более длительный период времени (особенно те, которые рассказывают о природе, животных и др.). Но если можешь сэкономить время, пользуйся этим. Как правило, несколько дней для съемки типичного документального фильма вполне достаточно. Есть ситуации, когда время поджимает (документальные продукты о вооруженных конфликтах, например) и в распоряжении команды всего лишь день или даже меньше дня для съемок. Чтобы сэкономить время, можешь использовать также мобильный телефон. И архивные изображения крайне ценны. Если не располагаешь ими, можешь позаимствовать у коллег, но с неременной ссылкой на источник. Видеоизображения должны передавать атмосферу места, содержать как можно больше естественного шума, который можно использовать впоследствии, например, уличная суета, выступление танцевального ансамбля или движущийся поезд. Обязательно должны быть широкие планы, художественные планы, крупные планы. Кстати, эмоции можно передавать «сужением» кадров, то есть, показывая лица людей или детали, например, глаза или руки.

Текст документального фильма должен быть как можно более захватывающим, не утомлять телезрителя чрезмерно научной или заумной лексикой. Объем текста журналист решает по своему усмотрению. Тут нет ограничений. Однако нужно стремиться к тому, чтобы продукт был максимально динамичным. Так, чтобы после текста следовало либо интервью, либо естественный звуковой фон. Бывают

документальные продукты вообще без текста или с очень маленьким текстом, состоящие только из интервью и элементов обстановки.

Монтаж – завершающая часть производства документального фильма. Если редактор изображений не понимает, как «упаковать» сюжет, тогда вся работа команды может пойти насмарку. Поэтому журналист обязательно должен быть рядом с монтажером, чтобы просмотреть весь заснятый материал, обсудить, какие изображения пойдут в начало фильма, какие – в конец, какие самые сильные кадры можно использовать для придания видеоматериалу большей динамичности. На этом же этапе обсуждается необходимость использования музыкального фона – часто встречаемая практика в телевизионных документальных продуктах для усиления драматических моментов.

Современные тенденции показывают, что классические документальные фильмы, несколько видоизмененные, могут использоваться и в новостных выпусках телеканалов общего профиля. Благодаря им, информационный выпуск приобретает некую дополнительную дозу серьезности и предоставляет то, что редко бывает в репортажах (чаще всего, из-за нехватки времени) – анализ и комплексное видение той или иной проблемы. Естественно, здесь речь идет не о документальных фильмах, выполненных Viasat Explorer, Discovery Channel или National Geographic.

В рамках вебинара «Телевизионный документальный фильм: от идеи до реализации», речь шла, в основном, о том, как журналисту следует планировать свою работу, о составляющих компонентах документального продукта, из каких блоков он состоит, что не должно отсутствовать, и все это с приведением практических примеров.

Основные компоненты документального фильма:

- **видеофрагменты**
- **фоновые шумы**

- *музыка*
- *интервью*
- *stand-up*
- *текст*
- *титры*

Ритм в документальном фильме медленнее, чем в новости или репортаже. Кадры и интервью несколько длиннее. **Начальные и конечные кадры крайне важные.**

ВОТ ОТВЕТЫ НА НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ, ЗАДАННЫХ В ХОДЕ ВЕБИНАРА:

— Как лучше сделать stand-up в документальном фильме? Сколько текста должно быть в нем?

— В XXI веке, в том числе на телевидении, уже нет ограничений. Все зависит от вашей креативности, от того, как это будет выглядеть на экране, что увидят телезрители: stand-up в движении или статичный stand-up. Я предпочитаю stand-up в движении, потому что движение сильнее привлекает внимание телезрителя, который словно становится участником всего происходящего на месте события.

Например, корреспондент ВВС Гэбриэл Гейтхаус сделал два вида stand-up в одном документальном фильме о проблемах мигрантов в Баварии: один в движении, другой статичный.



**printscreen_ Gabriel Gatehouse*
<https://www.youtube.com/watch?v=S9Alud7v0DQ>

Идея креативного stand-up принадлежит другому корреспонденту ВВС, Стиву Розенбергу, который рассказал о введенных Москвой санкциях в довольно длительном stand-up, который он снял... на собственной кухне.



**printscreens*_Steve Rosenberg (<https://www.youtube.com/watch?v=IRNjqBvLbas>)

— На телевидении изображения порой важнее текста. Как сделать их привлекательнее? Что не должно отсутствовать, когда возвращаемся с места съемки?

— Рекомендую широкие кадры с помещениями, которые снимаете, зданиями, строениями, и, конечно, детальными планами. И непременно красивые, художественные планы, поскольку довольно сложно долго удерживать внимание телезрителя, ему станет скучно без них. О крупных планах. Я заметил, что местные телеканалы не очень то используют такие кадры, абсолютно необходимые для передачи эмоций людей. Не пренебрегайте ими!



**printscreen* (<https://www.youtube.com/watch?v=S9Alud7v0DQ>)



**printscreen* (<https://www.youtube.com/watch?v=S9Alud7v0DQ>)

— Сколько текста следует содержать документальному фильму?

— Все во многом зависит от темы документального фильма. Есть темы, о которых невозможно рассказать всего лишь в несколько строк текста. Норм по этому разделу в общем нет. Несомненно,

журналист решает по своему усмотрению, как представить материал, как сочетать текст с изображениями и интервью, как использовать обстановку, как сделать так, чтобы удержать телезрителя у экрана телевизора или компьютера. Бывают случаи, когда можно сделать документальный текст без текста, но наоборот – не очень или даже совсем невозможно. Лично я сделал документальный фильм о войне в Чечне без текста. Сделал только с использованием кадров обстановки и интервью с людьми, о которых шла речь. Эту ленту можно посмотреть здесь – https://www.youtube.com/watch?v=nBmljS_1z5w

— Какова оптимальная продолжительность телевизионного документального фильма?

— Все зависит от специфики телеканала. От того, включается ли он в итоговую информационную программу за неделю или в вечерние новостные выпуски. А еще зависит от сюжета, насколько он актуален. Думаю, что может быть от 5 до 10 минут. В среднем – около 7 минут. Этого вполне достаточно для того, чтобы осветить тему и не наскучить телезрителю. Некоторые затягивают их до 20 минут, мне это кажется слишком много.

— Каково основное различие между репортажем на актуальную тему и документальным фильмом, кроме продолжительности?

— Большого различия между этими двумя аудиовизуальными жанрами в принципе нет. Разве что репортаж – это актуальный материал, он передает то, что происходит в данный момент, занимая меньше пространства. Кроме того, в репортаже используется не очень много элементов, в то время как документальный фильм создается за более продолжительный срок, скажем, за несколько дней,

и содержит больше компонентов, а информация более полная и комплексная, с анализом сюжета, который может быть выпущенным в любой другой день. Репортаж может послужить темой для документального фильма, а документальный фильм можно упростить, актуализировать и преобразовать в репортаж для новостного выпуска. В ВВС, например, порой прибегают к такой практике. Собирают несколько снятых репортажей по одной теме или в одном и том же регионе, а затем объединяют в документальный фильм.

В завершение, несколько коротких практических советов по созданию телевизионного документального фильма:

- Документируйте сюжет, который интересует и вас самих.
- Хорошее планирование сэкономит вам время, труд и даже финансовые средства;
- Продолжительность документального фильма – около 7 минут;
- Напишите сценарий до непосредственного начала съемок;
- Удостоверьтесь, что у вас достаточно видеоматериала для документального фильма. Например, десятиминутный документальный фильм означает 600 секунд, один план можно держать на экране около 5 секунд, а это значит, что потребуется 120 кадров;
- О работе с архивом. Если не имеете собственного архива видеоматериалов, можете взять их из других документальных фильмов (это нормально, если не использовать и сопутствующий текст; непременно укажите источник изображений);

- Сделайте storyboard, чтобы убедиться, что располагаете достаточным видеоматериалом для сопровождения описания;
- Сохраняйте как можно чаще отснятый материал, убедитесь в наличии достаточного пространства для своего сюжета;
- Сделайте как можно больше интервью с самыми разными людьми;
- Используйте визуальные эффекты, но не чрезмерно;
- После монтажа проверьте, указаны ли источники, не «краденная» ли музыка, хорош ли звук.