

REGULAMENTUL
DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A CONCURSULUI PENTRU DECERNAREA
PREMIULUI NAȚIONAL DE ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE JURNALISTICĂ
ACORDAT DE CONSILIUL DE PRESĂ DN REPUBLICA MOLDOVA
EDIȚIA 2019

Dispoziții generale

Premiul Național de Etică și deontologie jurnalistică (în continuare Premiul) este un concurs destinat tuturor instituțiilor mass-media din Republica Moldova și este acordat anual de către Consiliul de Presă din Republica Moldova. Premiul este acordat în baza unei evaluări și în rezultatul validării de către Consiliul de Presă a punctajului obținut de instituțiile mass-media candidate. În calitate de organizator, Consiliul de Presă poate decide să nu acorde Premiul niciunui candidat dacă consideră că în anul respectiv instituțiile mass-media candidate nu merită acest Premiu.

Scopul și obiectivele concursului

Prin organizarea acestei acțiuni, Consiliul de Presă urmărește scopul promovării principiilor etice și deontologice profesionale și recunoașterea meritelor instituțiilor mass-media în acest domeniu. Obiectivele Premiului sunt de a scoate în evidență bunele practici profesionale, a crea o comunitate profesională promotoare de valori deontologice, a contribui la educarea tinerei generații de jurnaliști și a promova imaginea breslei și jurnalismul de calitate.

Metodologia de organizare a concursului

Etapa 1. Propunerea candidaților

Premiul este acordat în baza unui concurs anual deschis la care pot participa toate instituțiile mass-media din Republica Moldova.

Pentru a intra în concurs, instituțiile mass-media pot face uz de următoarele metode:

- a) să se auto-propună, prin intermediul unei scrisori adresate Consiliului de Presă care va include o motivare de cel mult 200 de cuvinte, în care instituția face dovada atașamentului său față de jurnalismul bazat pe etică și deontologie profesională;
- b) orice consumator de produse mass-media sau orice instituție/organizație/companie din Republica Moldova, indiferent de domeniul de activitate și forma de proprietate, poate propune unul sau mai mulți, prin intermediul unei scrisori adresate Consiliului de Presă care va include o motivare de cel mult 200 de cuvinte, în care se face dovada atașamentului instituției candidate față de jurnalismul bazat pe etică și deontologie profesională;
- c) Consiliul de Presă va constitui un Grup de Experți, format din profesioniști mass-media și lideri ai societății civile, căreia îi va solicita să propună o listă de instituții mass-media care, în opinia acestora, sunt atașate jurnalismului bazat pe principiile de etică și deontologie profesională.

Candidaturile pot fi depuse printr-o scrisoare electronică expediată în adresa Secretariatului Consiliului de Presă – consiliuldepresa@gmail.com, printr-o scrisoare simplă, expediată la sediul Consiliului de Presă (MD-

2012, Chișinău, str. București 41/5) sau prin completarea și expedierea formularului tipizat de pe pagina web: www.mediaforum.md

Perioada de propunere a candidaturilor este **12 august – 2 septembrie 2019**.

Participanții la concurs

Până la data de **6 septembrie 2019**, Consiliul de Presă va examina candidaturile propuse și va publica un comunicat de presă cu lista candidaților admiși pentru participare în concursul anului curent. Lista va fi publicată pe pagina web a Consiliului de Presă www.consiliuldepresa.md și pe pagina de internet www.mediaforum.md

Etapa 2. Monitorizare și punctare

În perioada **6 septembrie – 15 octombrie 2019** instituțiile mass-media candidate vor fi evaluate de către public, vizitatorii paginii www.mediaforum.md având posibilitatea să acorde puncte candidaților. De pe un singur cont în rețelele de socializare, se vor putea acorda **cel mult 10 puncte** pe săptămână pentru **cel mult 4 instituții mass-media candidate**, după algoritmul 4 – 3 – 2 – 1.

Rezultatele votului public au titlu de recomandare, sunt luate în considerație, însă nu sunt obligatorii pentru membrii Consiliului de Presă care vor lua decizia finală privind acordarea sau neacordarea Premiului.

Totodată, punctajul total acumulat în perioada 6 septembrie – 15 octombrie 2019 va fi afectat de următoarele considerente:

- Dacă instituția mass-media candidată a semnat [Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova](#), **i se vor adăuga 10 puncte** (se acordă o singură dată);
- Dacă instituția mass-media candidată nu a semnat Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova, **i se vor scădea 10 puncte** (se aplică o singură dată);
- Dacă pe parcursul anului calendaristic împotriva instituției mass-media candidate a fost depusă o plângere la Consiliul de Presă, iar Consiliul de Presă a constatat încălcarea prevederilor deontologice de către instituția mass-media care nu a dorit să soluționeze situația de conflict până la adoptarea deciziei în această chestiune, **i se vor scădea 10 de puncte** (se aplică ori de câte ori există un asemenea eveniment);
- Dacă pe parcursul anului calendaristic împotriva instituției mass-media candidate a fost depusă o plângere la Consiliul de Presă, iar instituția media nu a dorit să soluționeze situația de conflict nici înainte, nici după adoptarea deciziei de constatare a încălcării prevederilor deontologice, **i se vor scădea 30 de puncte** (se aplică ori de câte ori există un asemenea eveniment);
- Dacă pe parcursul anului calendaristic împotriva instituției mass-media candidate a fost depusă o plângere la Consiliul de Presă, iar instituția media a soluționat benevol și responsabil situația respectivă, **i se vor adăuga 7 puncte** (se aplică ori de câte ori intervine o asemenea situație).

Etapa 3. Rezultatele preliminare

În perioada **15 octombrie – 25 octombrie 2019**, Consiliul de Presă va cumula punctajul participanților la concurs și va alcătui o listă a celor mai înalte cinci scoruri, aceasta fiind **Lista finaliștilor concursului**. Lista va fi prezentată Grupului de Experți pentru evaluare și acordarea punctajului de la 1 la 10 de către fiecare membru al Grupului, reieșind din opinia proprie și experiența personală de consumator de produse mass-media. Punctajul acordat de Grupul de Experți și punctajul obținut prin vot public vor fi transmise Consiliului de Presă pentru ca fiecare din membrii Consiliului de Presă să noteze, la rândul său, finaliștii cu puncte de la

1 la 10. După totalizarea cumulativă a punctajului oferit candidaților de către public, pe de o parte, și de către experți și membrii Consiliului de Presă, pe de altă parte, va fi determinată lista (topul) a trei instituții mass-media finaliste, cu cea mai bună situație în clasament, care va fi anunțată printr-un comunicat de presă și prin publicarea informației pe pagina web www.mediaforum.md.

Note:

- *membrii Consiliului de Presă care reprezintă sau sunt angajați ai instituțiilor mass-media candidate la Premiul, nu vor participa în procesul de evaluare a candidaților și la luarea deciziei finale privind desemnarea câștigătorului Premiului;*
- *în totalizarea cumulativă a punctajului oferit candidaților, 75% îl va constitui votul comun al experților și membrilor Consiliului de Presă, iar 25% - votul publicului.*

Etapa 4. Desemnarea câștigătorului Premiului

La o ședință specială închisă, Consiliul de Presă va valida punctajul și va lua decizia cu privire la acordarea sau neacordarea Premiului pentru anul în curs.

Premiul va fi înmânat la Forumul Mass-Media 2019 care va fi organizat de Consiliul de Presă, în parteneriat cu organizațiile neguvernamentale din domeniul mass-media la **4-5 noiembrie 2019**.

Motiv pentru ne-acordarea Premiului pot servi doar rațiuni de ordin etic și deontologic, iar Consiliul de Presă va argumenta decizia de a nu acorda Premiul.

Dispoziții finale

Organizatorii concursului sunt în drept să modifice prezentul Regulament până la data anunțării unei noi etape a concursului. Membrii Consiliului de Presă și ai Grupului de Experți acționează în baza experienței proprii, a judecății proprii și a propriei viziuni, bazându-se pe prevederile Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova și pe bunele practici și experiențe locale și internaționale.

În calitate de organizator al concursului, Consiliul de Presă își asumă dreptul și responsabilitatea de a desemna sau de a nu desemna laureatul Premiului din anul respectiv, iar Decizia Consiliului de Presă în această chestiune nu poate fi revocată.

Instituțiilor mass-media desemnate câștigătoare ale Premiului li se va solicita să publice pe paginile lor web și/sau în alte locuri vizibile logotipul Premiului cu linkul direct la platforma online www.mediaforum.md.

Instituția mass-media desemnată câștigătoare a Premiului nu va putea participa la concursul pentru decernarea Premiului timp de cinci ani din anul când a câștigat Premiul.

Consiliul de Presă poate decide retragerea Premiului pentru laureatul/laureații din anii precedenți dacă constată încălcarea constantă de către aceștia a normelor deontologice și a prevederilor Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova. O decizie motivată în acest sens poate fi luată de Consiliul de Presă în cadrul unei ședințe publice, cu invitarea obligatorie a reprezentantului instituției mass-media vizate. Decizia va fi făcută publică prin publicarea pe pagina web și expedierea pe adresele electronice ale instituțiilor mass-media.