

РЕГЛАМЕНТ
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА НА ПРИСУЖДЕНИЕ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ ЗА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ЖУРНАЛИСТСКУЮ ЭТИКУ
И ДЕОНТОЛОГИЮ

Общие положения

Национальная премия за профессиональную и журналистскую этику и деонтологию (в дальнейшем Премия) предоставляется ежегодно Советом прессы Республики Молдова по итогам конкурса, в котором могут участвовать все средства массовой информации Республики Молдова. Премия присуждается на основе мониторинга, проводимого в течение года, и результатов утверждения Советом прессы очков, полученных участвующими в конкурсе учреждениями масс-медиа. На правах организатора, Совет прессы может принять решение не присуждать Премию ни одному из кандидатов, если посчитает, что в соответствующий год ни одно медийное учреждение – кандидат не заслуживает этой Премии.

Цель и задачи конкурса

Цель организации Советом прессы конкурса на присуждение Премии – продвижение принципов профессиональной этики и деонтологии и признание заслуг учреждений масс-медиа в этой области. Главными задачами конкурса являются выявление успешных профессиональных практик, создание профессионального сообщества - подвижника этико-деонтологических ценностей, содействие воспитанию молодого поколения журналистов, продвижению имиджа профессии и качественной журналистики.

Методология организации конкурса

Этап 1. Предложение кандидатов

Премия присуждается на основе конкурса, в котором могут участвовать все средства массовой информации Республики Молдова.

Для включения в конкурс учреждения масс-медиа могут воспользоваться следующими способами:

- a) предложить свою кандидатуру посредством направления письма в Совет прессы, включающего мотивацию в объеме не более 200 слов с изложением доказательств приверженности учреждения журналистской деятельности, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии;
- b) любой потребитель медийных продуктов или учреждение/организация/компания, независимо от сферы деятельности и формы собственности, может предложить своих кандидатов посредством письма, адресованного Совету прессы, включающего мотивацию в объеме не более 200 слов с изложением доказательств приверженности учреждения-кандидата журналистской деятельности, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии;
- c) Совет прессы предложит группе экспертов, сформированной из профессиональных работников СМИ и лидеров гражданского общества, представить список учреждений масс-медиа, которые, по их мнению, можно считать приверженцами журналистской деятельности, основанной на соблюдении профессиональной этики и деонтологии.

Кандидатуры можно предлагать письмом, направленным в Совет прессы по электронной почте, или посредством заполнения и отправления типового формуляра, доступного на веб-странице:

www.mediaforum.md

Период предложения кандидатур - **25 мая – 25 июня**.

Участники конкурса

В период **25 июня – 20 июля**, Совет прессы рассмотрит предложенные кандидатуры и представит список участников конкурса текущего года. Список доводится до сведения общественности посредством Сообщения для прессы и опубликования на веб-странице www.mediaforum.md

Этап 2. Мониторинг и оценивание

В период **20 июля – 15 ноября** общественность, группа экспертов и Совет прессы будут осуществлять мониторинг участвующих в конкурсе учреждений масс-медиа, оценивая их профессиональное поведение в соответствии с положениями Деонтологического кодекса журналиста Республики Молдова. В этот период посетителям страницы www.mediaforum.md предоставляется возможность присуждать очки кандидатам. С одного аккаунта в социальных сетях можно присуждать присуждать в общей сложности **не более 10 очков** и **не более чем 4 медийным учреждениям - кандидатам**, по алгоритму 4 – 3 – 2 – 1.

Результаты голосования общественности имеют рекомендательный характер, принимаются во внимание, но не являются обязательными для членов Совета прессы, которые будет принимать окончательное решение о предоставлении или не предоставлении Премии.

В то же время, на общую сумму набранных очков в период 10 июня – 15 ноября повлияют следующие обстоятельства:

- Если медийное учреждение – кандидат подписало [Деонтологический кодекс журналиста Республики Молдова](#), **к набранным очкам приплюсовывается 10 очков** (применяется только один раз);
- Если медийное учреждение – кандидат не подписало Деонтологический кодекс журналиста Республики Молдова, **от набранных очков отнимается 10 очков** (применяется только один раз);
- Если в течение календарного года в Совет прессы была подана жалоба против медийного учреждения – кандидата, а Совет прессы установил нарушение деонтологических норм учреждением масс-медиа, которое не пожелало урегулировать конфликтную ситуацию до принятия решения по данному инциденту, **от набранной суммы очков отнимается 10 очков** (применяется при каждом инциденте такого рода);
- Если в течение календарного года в Совет прессы была подана жалоба против медийного учреждения – кандидата, а учреждение масс-медиа не пожелало урегулировать конфликтную ситуацию ни до, ни после принятия решения, устанавливающего нарушение деонтологических норм, **от набранной суммы очков отнимается 30 очков** (применяется при каждом инциденте такого рода);
- Если в течение календарного года в Совет прессы была подана жалоба против медийного учреждения – кандидата, но учреждение масс-медиа добровольно и добросовестно урегулировало конфликтную ситуацию, **к набранным очкам приплюсовывается 7 очков** (применяется при каждом инциденте такого рода).

Этап 3. Предварительные результаты

В период **15 ноября – 25 ноября** Совет прессы суммирует все очки, набранные участниками конкурса, и составит список 10 кандидатов, набравших самое большое количество очков. Это будет **Список финалистов конкурса**. Список будет представлен группе экспертов для оценки финалистов путем присуждения им от 1 до 10 баллов каждым членом группы экспертов, исходя из собственного мнения и личного опыта потребителя медийных продуктов. Баллы, присужденные группой экспертов, будут приплюсованы к очкам, поданным общественностью, а Список финалистов с совокупной суммой очков, будет представлен Совету прессы для того, чтобы каждый член Совета прессы, в свою очередь, оценил финалистов, присудив каждому от 1 до 10 баллов.

Список (рейтинг) трех учреждений масс-медиа, набравших самое большое количество очков в результате оценки общественностью, экспертами и членами Совета прессы, будет обнародован посредством Сообщения для прессы и опубликования на веб-странице www.mediaforum.md до **1 декабря**.

Примечание. Члены Совета прессы, представляющие или являющиеся сотрудниками учреждений масс-медиа – кандидатов на присуждение Премии, не будут участвовать в процессе оценивания кандидатов и принятия заключительного решения об определении победителя конкурса на присуждение Премии.

Этап 4. Определение победителя конкурса на присуждение Премии

На специальном закрытом заседании, Совет прессы утвердит набранные очки и примет решение о предоставлении или не предоставлении премии за текущий год.

Вручение Национальной премии за профессиональную журналистскую этику и деонтологию состоится на торжественной церемонии вручения премий лучшим журналистам года, организованной Центром независимой журналистики и Кишиневским пресс-клубом.

Мотивом для неприсуждения Премии могут послужить только соображения этического и деонтологического порядка, например, когда самая высокая сумма набранных очков сопровождается одновременно и самым большим количеством поданных жалоб в Совет прессы, по которым были приняты решения не в пользу соответствующего учреждения масс-медиа, либо другие соображения профессионального характера.

Заключительные положения

Организаторы конкурса вправе изменить настоящий Регламент до даты объявления нового этапа конкурса. Члены Совета прессы и группы экспертов осуществляют свою деятельность, исходя из собственного опыта, собственных суждений и собственных взглядов, опираясь на положения Деонтологического кодекса журналиста Республики Молдова, а также на отечественные и международные успешные практики и опыт.

На правах организатора конкурса, Совет прессы оставляет за собой право и ответственность присуждать или не присуждать премию за соответствующий год, а решение Совета прессы в этом вопросе является окончательным.

Медиа-учреждениям, награжденным Премией, будет передана просьба опубликовать на своих веб-сайтах и/или других видных местах Логотип премии с прямой ссылкой на интернет-платформу www.mediaforum.md.

Медиа-учреждение, награжденное Премией, не сможет принять участие в конкурсе на присуждение Премии в течении пяти лет с года, когда ему была присуждена Премия.

Совет прессы может отозвать Премию в случае выявления у лауреата/лауреатов предыдущих лет постоянных нарушений этических норм и положений Деонтологического кодекса журналиста Республики Молдова. Совет прессы может принять обоснованное решение об отзыве Премии на открытом заседании с обязательным приглашением представителя соответствующего медийного учреждения. Решение доводится до сведения общественности посредством опубликования на веб-странице и отправления по электронным адресам учреждений масс-медиа.

***Регламент утвержден на заседании Совета прессы Республики Молдова
13 апреля 2016 года***