**Curriculum Vitae**

**1. Locul de muncă**: Institutul de Marketing şi Sondaje IMAS-INC Chişinău

**2. Numele**: Doru PETRUŢI

**3. Data naşterii**: 22.11.1977

**4. Experienţă în cadrul IMAS:** 12 ani

**5. Naţionalitatea:** Român, Moldovean

**6. Membru în asociaţii profesionale:** Neuromarketing Science and Business Association

**7. Calificări principale:** Management de Proiect; Marketing; Consultanţă, Design cercetare cantitativă şi calitativă, Prezentări publice

**8. Educaţie**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Instituţie** | Universitatea din Bucureşti, Facultatea de Sociologie | Universitatea din Bucureşti, Facultatea de Sociologie |
| **Data** | 1998 - 2002 | 2002 – 2004 |
| ***Diplome obţinute:*** | Licenţiat – Sociologie – Tema dizertaţiei: Dimensiuni ale comunicării interculturale | Diploma de Master – Comunicare şi Opinie Publică. |

**9. Experienţă de muncă**:

|  |  |
| --- | --- |
| **Perioada** | Martie 2008 - prezent |
| **Localitatea** | Chişinău, Republica Moldova |
| **Compania** | IMAS |
| **Funcţia** | Director General |
| **Perioada** | Octombrie 2009 - Septembrie 2014 |
| **Localitatea** | Chişinău, Republica Moldova |
| **Compania** | Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea de Sociologie şi Asistenţă Socială, Facultatea de Jurnalism şi Ştiinţele Comunicării |
| **Funcţia** | Lector |
| **Perioada** | Octombrie 2006 - Decembrie 2008 |
| **Localitatea** | Bucureşti, România |
| **Compania** | IMAS |
| **Funcţia** | Director General |
| **Perioada** | Februarie 2004 - Septembrie 2006 |
| **Localitatea** | Chişinău, Republica Moldova |
| **Compania** | IMAS |
| **Funcţia** | Director Executiv |
| **Perioada** | Noiembrie 2002 – Ianuarie 2004 |
| **Localitatea** | Bucureşti, România |
| **Compania** | IMAS |
| **Funcţia** | Cercetător Senior |

**10. Limbi străine**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Limba** | **Citit** | **Vorbit** | **Scris** |
| Engleză | bine | bine | bine |