**EUGENIU RÎBCA**

# Telefon: (+373) 6-99-55-005 • E-mail: eugeniuribca@yahoo.fr

# STAGII, STUDII

* 2012 – vizită de documentare la Public Institution „RTV Slovenija”, organizator – Consiliul Europei;
* 2012 – vizită de documentare „*Sa cream încredere: percepţie reciproca – dincolo de graniţe*” în Germania (Bonn, Köln, Aachen, Düsseldorf) şi Belgia (Eupen), organizator – Deutsche Welle Akademie;
* 2011 – vizită de documentare la Consiliul de Supraveghere al radiodifuzorului public Cesky Rozhlas şi Consiliul de Supraveghere al radiodifuzorului public Ceska Televize (Republica Cehia), organizator – Fundaţia „Soros-Moldova”;
* 2011 – vizită de documentare la Consiliul de Administraţie al Societăţii Române de Radiodifuziune (Republica România), organizator – Societatea Română de Radiodifuziune;
* 2009 – stagiul profesional în SUA „*Jurnalism de Investigaţie şi Prevenirea Corupţiei*” în cadrul *Programului Community Connections Professional*;
* 2009 – stagiu de studiu în **Polonia (Varşovia)** în cadrul Programului „*Independent media 9*”, organizator – **The Polish-Czech-Slovak Solidarity Foundation;**
* 2008 – stagiul de instruire „*Condiţionare de mediu şi comunicare*”, organizator – Federaţia “MAZOWIA” din Polonia, Institutul de Instruire în Dezvoltare “MilleniuM” şi Centrul pentru Problemele Minorităţilor din Republica Moldova, Polonia (Varşovia şi provincia Mazowsze);
* 2006 – stagiu de cercetări în Spania (Universitatea din Navarra) şi Franţa (Universitatea din Bordeaux), în cadrul *Proiectului European Comun Tempus* (Projet Européen Commun Tempus);
* 1999-2000 − Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea de Drept, masterat;
* 1991-1995 – Universitatea “Al. I. Cuza”, Facultatea de Drept (România, Iaşi), studii de licenţă;
* 1981-1991 – studii primare şi medii.

# ACTIVITATE PROFESIONALĂ

* 20.05.15-prezent – Președinte al Asociației Obștești Centrul pentru Inițiative Europene „EuroPass”;
* 25.01.13-prezent – Director al S.R.L. „Business News Service”;
* 30.12.09-14.12.12 – preşedinte al Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” (*Hotărârea Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” nr.93 din 30.12.2009 cu privire la alegerea preşedintelui Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova”*);
* 23.12.09-23.12.13 – membru al Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, (*Hotărîrea Parlamentului Republicii Moldova nr.119-XVIII din 23.12.2009 cu privire la confirmarea în funcţie a unor membri ai Consiliului de Observatori al instituţiei publice naţionale a audiovizualului Compania “Teleradio-Moldova”*);
* 01.09.95-prezent – Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea de Drept, Catedra Teoria şi istoria dreptului (*lector-stagiar, lector universitar, lector universitar superior*);
* 01.09.01-01.09.05 – Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea de Jurnalism şi Ştiinţe ale Comunicării, Catedra Comunicare (*lector universitar, lector universitar superior*).

# PUBLICAŢII DIDACTICO-ŞTIINŢIFICE (selectiv)

* Aneta Gonța, Vasile State, Eugeniu Rîbca: „*Metodologie de evaluare a pluralismului mass-mediei din Republica Moldova*”, Chișinău, 2015.
* Eugeniu Rîbca: „*Dreptul la informație și transparența procesului decizional*” // „Drepturile omului în Moldova. Retrospectiva anului 2014. Raport” / aut.: Pavel Postică, Nadejda Hriptievschi, Sorina Macrinici [et al.]; au contribuit: Olga Manole, Eduard Scutaru; ed. În lb. rom.: Doina Dumbrăveanu-Munteanu; Asoc. „Promo-Lex”, Civil Rights Defenders. – Chișinău: S. N., 2015 (Tipogr. „Depol Promo”).
* Eugeniu Rîbca: „*Ghid. 20 de întrebări şi răspunsuri despre deetatizarea publicaţiilor periodice publice*”, Chişinău, Asociaţia Presei Independente, 2013.
* „*Reflectarea alegerilor generale şi a referendumurilor republicane în mijloacele de informare în masă*” (p.25-53, 102560≈2,56 c.a.) // Centrul pentru Jurnalism Independent, Ion Bunduchi, Eugeniu Rîbca, Boyko Boev: „*Reglementarea conduitei mass-media în campania electorală*”, Chişinău, 2012.
* Asociaţia Presei Independente: „*Ghid de stil cu norme etice pentru jurnalişti. Ediţia a III-a, revăzută şi actualizată*”, Chişinău, 2011.
* Olivia Pîrţac, Eugeniu Rîbca: „*Evoluţia libertăţilor mass-mediei în contextul implementării Planului de acţiuni UE – RM*”, Chişinău, 2008, Asociaţia pentru Democraţie Participativă „ADEPT”.
* Vasile Spinei, Alexandru Postică, Elena Vacarciuc, Mihai Guzun, Angela Danilescu, Mihai Lescu (consultanţi – Vera Macinschi, Leonid Antohi, Eugeniu Rîbca): „*Dreptul la informaţie: pe hîrtie şi în realitate. Raport de monitorizare*”, Chişinău, 2008, Tipografia Centrală.
* C. Pîrţac, I. Bunduchi, C. Marin, A. Dorogan, V. Vasilică, Eu. Rîbca, ARTICLE 19: „*Codul audiovizualului: analize şi comentarii*”, Chişinău, 2008, Tipografia Centrală.
* Eugeniu Rîbca, Vasile Spinei: “*Alegerile parlamentare. Întrebări şi răspunsuri. Ghidul ziaristului*”, Chişinău, 2005, Tipografia Centrală.
* Gheorghe Susarenco, Eugeniu Rîbca, Olivia Pîrţac, Leonid Antohi, Vladimir Greceaniuc, Asociaţia Presei Eectronice: “*Mass-media şi legislaţia. Analiză. Opinii. Propuneri*”, Chişinău, 2003, Universul.

# ELABORAREA PROIECTELOR DE ACTE NORMATIVE (selectiv)

* proiectul *Matricei acțiunilor pentru consolidarea pluralismului mediatic în Republica Moldova* // Foaia de parcurs pentru consolidarea pluralismului mediatic în Republica Moldova, expert al Fundației Soros-Moldova – 2014;
* elaborarea *proiectului Regulamentului cu privire la reflectarea alegerilor generale şi a referendumurilor republicane în mijloacele de informare în masă*, expert al Organizaţiei pentru Securitate şi Cooperare în Europa, Misiunea în Moldova – 2011;
* elaborarea *proiectului Codului audiovizualului al Republicii Moldova*, expert al Asociaţiei Presei Electronice – 2010-2011;
* elaborarea *proiectului Legii privind deetatizarea publicaţiilor periodice*, expert al Asociaţiei Presei Independente – 2008-2010;
* elaborarea şi promovarea *proiectului Legii cu privire la libertatea de exprimare*, expert al Centrului pentru Jurnalism Independent – 2008-2010;
* elaborarea proiectului *Concepţiei reflectării campaniei electorale de către instituţiile audiovizuale din Republica Moldova*, expert al Asociaţiei Presei Electronice – 2005.

# RÎBCA EUGENIU

23.01.2016