

**Concursul pentru funcția de
președinte IPNA din 04 iunie 2015:
evaluarea dosarelor**

23 iunie 2015

Criterii evaluare	Concurenti / punctaj				
	Șt.Secăreanu	N.Scorpan	O.Bordeianu	Gh.Brega	I.Terguță
CV	7	8	6	5	9
Viziune generală asupra misiunii serviciului public	7	7	2	7	8
Structura și conținutul proiectului de intenții	6	6	4	5	7
Relevanța prevederilor	6	7	6	5	8
Concretețea prevederilor	4	3	1	6	8
Fezabilitatea prevederilor	3	3	3	4	7
Calitatea limbajului	8	3	1	8	7
Total punctaj:	41 p.	37 p.	23 p.	40 p.	54 p.

St. Secareanu

1.	7	Întrunește condițiile. Experiență irelevantă în management serviciu public radio/tv
2.	7	Viziune, pe alocuri, eronată. Ex.: "să promoveze Republica Moldova prin reflectarea actualității, culturii și civilizației naționale". Promovarea R.M. – rolul statului. IPNA: informează, educă, recrează.
3.	6	Are o anumită structură cu elemente-cheie (independența editorială și financiară, personal etc). "Mijloacele Specifice" – explicate inexact, uneori, eronat. Ex.: " ...posturile publice de radio și televiziune trebuie să fie principalul furnizor de informație pentru RM. Motive: <ul style="list-style-type: none">- sunt cele mai rapide căi de comunicare (?);- sunt cele mai ieftine căi de comunicare (?);- sunt cele mai facile căi de comunicare (?). Și, nu în ultimul rând, aceste posturi sunt singurele (?) canale media care promovează și conservă cultura noastră națională. Un principiu fundamental de care trebuie să se conducă echipa managerială este că posturile naționale de radio și televiziune informează, educă, dar nu distrează audiența, componenta "distracție" rămânând (?) posturilor comerciale. Emisiunile "distractive" difuzate de posturile publice de radio și televiziune trebuie să aibă un pronunțat caracter educativ,,.
4.	6	Parte sunt relevante, parte – nu, parte – lipsesc
5.	4	Majoritatea - declarative
6.	3	Nu sunt făcute calcule și, deci, nu poate fi judecată fezabilitatea reală
7.	8	Cu unele excepții (compartimentul "Mijloacele măsurabile", sintagma "termen de Timp" etc), proiectul e scris în limbaj accesibil și corect.

N. Scorpan

1.	8	CV impresionant. Experiență managerială la nivel de departament.
2.	7	Serviciul public e pentru cetățeni, nu pentru consumatori
3.	6	Are structură, dar incompletă. Conține "Responsabilitățile salariaților" nu și responsabilitățile președintelui
4.	7	Se referă la: politici editoriale, financiare, tehnice, de personal și de structură
5.	3	Preluări din cadrul legal, fraze generale și ambigui. "Structura Companiei TRM" - schematică
6.	3	Prevederile legale, existente și până acum, dar care n-au asigurat ceea ce își propune autorul.
7.	3	Limbaaj "aproximativ", practic, în tot textul. Ex.: "IPNA...va elabora strategii editoriale de lungă durată, pe termen mediu și imediate (?)"; "Politica editorială va respecta principiile de diversitate a etniilor și culturilor comunității naționale (?), pentru a proteja patrimoniul lingvistic (?) în spațiul informațional și a asigura protecția jurnaliștilor (?) la exercitarea profesiei" (?); "format digital de lungă durată"; "Realizatorii Radio, Tv, asigură (?) cultivarea spiritului civic, toleranța unității naționale, a adevărului, justiției, convingerilor morale, ideologice și cetățenești"; "Angajaților Companiei li se vor acorda remunerări sub formă de premii și ajutoare materiale din veniturile comerciale, publicitate (?) și sponsorizări" etc, etc

O. Bordeianu

1.	6	Întrunește condițiile (10 ani în audiovizual). Experiență în managementul instituțiilor private. Lipsă de experiență în audiovizualul public.
2.	2	Sarcină majoră stabilită greșit – "...promovarea, ocrotirea (?) și perpetuarea valorilor naționale și europene, a tradițiilor culturale și sociale"; "... îmbunătățirea abilității organizației de a răspunde în mod eficient la cerințele actuale a consumatorului media".
3.	4	Sunt prezente elemente de structură, dar departe de a fi completă. Date eronate. Ex.: despre radio și tv - "sustinite de stat inca din anii 50 (?)".
4.	6	Se referă la modernizarea sectorului producere și management
5.	1	Lipsește concretețea. Sunt, mai degrabă, fraze de manual. E motivul, din care lipsesc termenele și modalitățile de implementare.
6.	3	Sunt fezabile, teoretic, dar dacă nu sunt indicate căi concrete de implementare, fezabilitatea nu sporește
7.	1	Limba infect în tot textul. Ex.: "Analizind imaginea actuala reflectata (?) de catre televiziunea nationala Moldova 1 si postul national de radio Moldova, apare un sentiment de frustrare"; "Dintr-o parte acestea sunt sustinute de stat., pe de alta parte sunt ca o pata sura pe fundalul audiovizualului autohton"; "se bucura cit de autoritate in spatiu media, atit si de prosperitate financiara", "Reesind din cele sus indicate propun implimentarea.."; "este ceea ce creaza imaginea telespectatorului si ascultatorului pentru al mentine in fata ecranului"; "pentru a satisface diversitatea culturală și gusturile diferitelor paturi sociale, ca urmare puternic promovat pentru a atrage un numar important de auditoriu"; "la nivelul cerintelor audioriei (?) mass-media"; "organizarea companiilor (?) de promovare in afara postului"; "Modernizarea tehnica-este vital necesar de a moderniza baza material tehnica. Imaginea, sunetul, studiourile au nu mai putina importanta decit continutul informativ al emisiunii si trebuie sa corespunda cerintelor moderne"; "In scopul obtinerii tezelor mentionate in compartimentul modernizare, este necesar de a stabili categoriile primordiale care necesita investitii, cit din partea statului, atit si din veniturile proprii"; "Administrare logica și sistematica, care permite de a adopta decizii optime strategice ce conduc către un lucru efectiv si rezultat bine determinat."; "Determinarea unei structuri de corelare si colaborare intre departamente, cu scopul de a fixa un scop final comun si de a stabili etapele si modalitatile prin care, in comun, se va ajunge la realizarea obiectivelor companiei"; "Managementul inovational - are drept scop implimentarea proceselor si trendurilor internationale de ultima generatie in vederea atragerii interesului publicului si mentinerea lui"; "Gestionarea, colectarea, prelucrarea și analiza datelor cu privire la activitatea organizației, comparându-le cu sursa și obiectivele, rezultatele altor organizații în scopul depistării precoce a problemelor, utilizarea rezervelor pe deplin a potențialului existent"; "Implementind dezvoltarea organizațională, îmbunătățirea performanțelor la nivel individual a fiecarui colaborator, de grup și organizațional, sigur va duce la îmbunătățirea abilității organizației de a răspunde în mod eficient la cerințele actuale a consumatorului media" etc.

Gh. Brega

1.	5	Nu-i clar daca are 10 ani de activitate în audiovizual. Experiență irelevantă în management, în general, și în management audiovizual public, în particular
2.	7	În multe privințe, viziune conformă cu misiunea serviciului public
3.	5	Incompletă. Conținut, pe alocuri, inexact. Ex.: "...voi cere ca fiecare cetățean în parte (?), indiferent dacă aparține de grupuri majoritare sau de minorități, să se regăsească cu problemele și bucuriile lui în emisiunile posturilor radio și TV gestionate,,," voi cere chiar imediat ca să fie scose din grilă emisiunile comerciale, ca fiind ilegale (?)" etc.
4.	5	Relevante, dar absolut insuficiente
5.	6	Parte din agajamene - concrete
6.	4	Pentru a renunța la publicitate comercială e necesară amendarea legislației.
7.	8	În cea mai mare parte – acceptabil. Uneori – inexact ("voi dispune distribuirea gratuită prin poștă")

I. Terguta

1.	9	Experiență relevantă în management mediatic, inclusiv pe segmentul audiovizualului public
2.	8	În cea mai mare parte – viziune corectă. Într-un caz –afirmație îndoielnică. Ex.: „Moldova 1” trebuie să rămână un post generalist cu accent pe divertisment (?) și educație”. Nu considerăm titlul exact.
3.	7	Are structură, deși nu până la capăt definitivată. Conținut bogat, axat pe management. Pe alocuri – inexact. Ex.: ”Crearea școlii interne de recalificare a personalului. Creșterea nivelului de salarizare.”, ” Reformarea (?) IPNA Compania “Teleradio-Moldova” este posibilă într-un interval de 1,2 - 1,5 ani”.
4.	8	În cea mai mare parte – necesare pentru continuarea reformelor.
5.	8	Cea mai mare parte a prevederilor - concrete
6.	7	Bună parte – fezabile. Trezesc îndoieli termenele de implementare a unora. Ex.: ”REFORMA STRUCTURALĂ. 3 luni (?). Presupune crearea unei noi organigrame. Crearea unor noi departamente. Analiza mediului intern și extern al IPNA”. Crearea posturilor RMA, M24 si centrului multimedia. Crearea brand book-ului. Crearea conceptuală a școlii interne de recalificare profesională”.
7.	7	Textul necesită redactare (“reciclarea (?) permanentă a personalului”; ”imaginea de ansamblu al (?) sarcinilor de producție”;

Recomandări

- 1. Să fie anulate rezultatele concursului din 4 și 5 iunie 2015.**
- 2. Regulamentul ad-hoc cu privire la concursul pentru funcția de președinte și de directori să fie completat cu criterii clare de evaluare a dosarelor. Lipsa acestora compromite însăși ideea de concurs.**
- 3. Să fie anunțat un nou concurs numai după completarea Regulamentului**