

REGULAMENTUL
DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A CONCURSULUI PENTRU DECERNAREA
PREMIULUI NAȚIONAL DE ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ JURNALISTICĂ
ACORDAT DE CONSILIUL DE PRESĂ DN REPUBLICA MOLDOVA

Dispoziții generale

Premiul național de etică și deontologie profesională jurnalistică (în continuare Premiul) este un concurs destinat tuturor instituțiilor mass-media din Republica Moldova și este acordat anual de către Consiliul de Presă din Republica Moldova. Premiul este acordat în baza unei monitorizări pe parcursul anului și în rezultatul validării de către Consiliul de Presă a punctajului obținut de instituțiile mass-media candidate. În calitate de organizator, Consiliul de Presă poate decide să nu acorde Premiul niciunui candidat dacă consideră că în anul respectiv instituțiile mass-media candidate nu merită acest Premiu.

Scopul și obiectivele concursului

Prin organizarea acestei acțiuni, Consiliul de Presă urmărește scopul promovării principiilor etice și deontologice profesionale și recunoașterea meritelor instituțiilor mass-media în acest domeniu. Obiectivele Premiului sunt de a scoate în evidență bunele practici profesionale, a crea o comunitate profesională promotoare de valori deontologice, a contribui la educarea tinerei generații de jurnaliști și a promova imaginea breslei și jurnalismul de calitate.

Metodologia de organizare a concursului

Etapa 1. Propunerea candidaților

Premiul este acordat în baza unui concurs anual deschis la care pot participa toate instituțiile mass-media din Republica Moldova.

Pentru a intra în concurs, instituțiile mass-media pot face uz de următoarele metode:

- a) să se auto-propună, prin intermediul unei scrisori adresate Consiliului de Presă care va include o motivare de cel mult 200 de cuvinte, în care instituția face dovada atașamentului său față de jurnalismul bazat pe etică și deontologie profesională;
- b) orice cetățean al Republicii Moldova consumator de produse mass-media sau orice instituție/organizație/companie, indiferent de domeniul de activitate și forma de proprietate, poate propune candidații săi, prin intermediul unei scrisori adresate Consiliului de Presă care va include o motivare de cel mult 200 de cuvinte, în care se face dovada atașamentului instituției candidate față de jurnalismul bazat pe etică și deontologie profesională;
- c) Consiliul de Presă va solicita unui grup de experți, format din profesioniști mass-media și lideri ai societății civile, să propună o listă de instituții mass-media care, în opinia acestora, pot fi considerate drept practicante a jurnalismului bazat pe principiile de etică și deontologie profesională.

Candidaturile pot fi depuse printr-o scrisoare expediată la sediul Consiliului de Presă, prin poșta electronică sau prin completarea și expedierea formularului tipizat de pe pagina web: www.mediaforum.md

Perioada de propunere a candidaturilor este **1 ianuarie – 31 mai**.

Participanții la concurs

În perioada **1 – 15 iunie**, Consiliul de Presă va examina candidaturile propuse și va prezenta lista participanților în concursul anului curent. Lista va fi adusă la cunoștința publicului printr-un Comunicat de presă și prin publicarea pe pagina de internet www.mediaforum.md

Etapa 2. Monitorizare și punctare

În perioada **15 iunie – 15 noiembrie** instituțiile mass-media candidate vor fi monitorizate de către public, grupul de experți și Consiliul de Presă, comportamentul profesional al acestora urmând să fie apreciat în conformitate cu prevederile Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova. În această perioadă, vizitatorii paginii www.mediaforum.md vor avea posibilitatea să acorde puncte candidaților. De pe un singur cont se va putea acorda puncte aceluiași candidat o singură dată pe săptămână. Vizitatorii vor putea împărți săptămânal în total **cel mult 10 puncte** pentru **cel mult 4 instituții mass-media candidate**, după algoritmul 4 – 3 – 2 – 1.

Totodată, punctajul total acumulat în perioada 1 iunie – 15 noiembrie va fi afectat de următoarele considerente:

- Dacă instituția mass-media candidată a semnat [Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova](#), **i se vor adăuga 10 puncte** (se acordă o singură dată);
- Dacă instituția mass-media candidată nu a semnat Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova, **i se vor scădea 10 puncte** (se aplică o singură dată);
- Dacă pe parcursul anului calendaristic împotriva instituției mass-media candidate a fost depusă o plângere la Consiliul de Presă, iar Consiliul de Presă a constatat încălcarea prevederilor deontologice de către instituția mass-media care nu a dorit să soluționeze situația de conflict până la adoptarea deciziei în această chestiune, **i se vor scădea 10 de puncte** (se aplică ori de câte ori există un asemenea eveniment);
- Dacă pe parcursul anului calendaristic împotriva instituției mass-media candidate a fost depusă o plângere la Consiliul de Presă, iar instituția media nu a dorit să soluționeze situația de conflict nici înainte, nici după adoptarea deciziei de constatare a încălcării prevederilor deontologice, **i se vor scădea 30 de puncte** (se aplică ori de câte ori există un asemenea eveniment);
- Dacă pe parcursul anului calendaristic împotriva instituției mass-media candidate a fost depusă o plângere la Consiliul de Presă, iar instituția media a soluționat benevol și responsabil situația respectivă, **i se vor adăuga 7 puncte** (se aplică ori de câte ori intervine o asemenea situație).

Etapa 3. Rezultatele preliminare

În perioada **15 noiembrie – 25 noiembrie** Consiliul de Presă va cumula punctajul participanților la concurs și va alcătui o listă a celor mai înalte 10 scoruri, aceasta fiind **Lista finaliștilor concursului**. Lista va fi prezentată Grupului de Experți pentru acordarea punctajului de la 1 la 10 de către fiecare membru al Grupului, reieșind din opinia proprie și experiența personală de consumator de produse mass-media. Punctajul acordat de Grupul de Experți va fi adăugat la punctajul obținut prin vot public, iar Lista finaliștilor cu punctajul cumulat va fi transmisă Consiliului de Presă pentru ca fiecare din membrii Consiliului de Presă să noteze, la rândul lor, finaliștii cu puncte de la 1 la 10.

Lista (Topul) a trei instituții mass-media care au acumulat cel mai mare punctaj în rezultatul votului public, al experților și membrilor Consiliului de Presă, va fi anunțată printr-un Comunicat de presă și prin publicarea informației pe pagina web www.mediaforum.md până la data de **1 decembrie**.

Notă. Membrii Consiliului de Presă care reprezintă sau sunt angajați ai instituțiilor mass-media candidate la Premiu, nu vor participa în procesul de evaluare a candidaților și la luarea deciziei finale privind desemnarea câștigătorului Premiului.

Etapa 4. Desemnarea câștigătorului Premiului

La o ședință specială închisă, Consiliul de Presă va valida punctajul și va lua decizia cu privire la acordarea sau neacordarea Premiului pentru anul în curs.

Premiul național de etică și deontologie profesională jurnalistică va fi înmănat la Gala „Jurnaliștii anului”, organizată de Centrul pentru Jurnalism Independent și Clubul de presă de la Chișinău.

Motiv pentru ne-acordarea Premiului pot servi doar rațiuni de ordin etic și deontologic, cum ar fi punctajul de lider este însoțit concomitent de cel mai mare număr de plângeri la Consiliul de Presă care au fost soluționate în defavoarea instituției mass-media respective sau alte rațiuni profesionale.

Dispoziții finale

Organizatorii concursului sunt în drept să modifice prezentul Regulament până la data anunțării unei noi etape a concursului. Membrii Consiliului de Presă și ai Grupului de Experți acționează în baza experienței proprii, a judecății proprii și a propriei viziuni, bazându-se pe prevederile Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova și pe bunele practici și experiențe locale și internaționale.

În calitate de organizator al concursului, Consiliul de Presă își asumă dreptul și responsabilitatea de a desemna sau de a nu desemna laureatul Premiului din anul respectiv, iar Decizia Consiliului de Presă în această chestiune nu poate fi revocată.

Consiliul de Presă poate decide retragerea Premiului pentru laureatul/laureații din anii precedenți dacă constată încălcarea constantă de către aceștia a normelor deontologice și a prevederilor Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova. O decizie motivată în acest sens poate fi luată de Consiliul de Presă în cadrul unei ședințe publice, cu invitarea obligatorie a reprezentantului instituției mass-media vizate. Decizia va fi făcută publică prin publicarea pe pagina web și expedierea pe adresele electronice ale instituțiilor mass-media.

***Regulament aprobat la ședința Consiliului de Presă din Republica Moldova
30 iulie 2014***